



Contacts :

Ziryeb MAROUF
Directeur de l'Observatoire
zirzeb.marouf@orange.com

05 Juin 2012

Sondage de L'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise

*Accès aux médias sociaux publics
à partir des postes de travail standard
et des smartphones*

Réalisé en partenariat avec :





Note méthodologique

- Sondage auprès de membres de l'Observatoire des RSE
- Recueil du 15 février au 31 mars 2012 par le biais d'entretiens téléphoniques individuels
- Echantillon de 40 collaborateurs issus de 40 entreprises ou institutions composant les différents secteurs d'activités représentés par les membres de l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise : Finances, Energie, Industrie, Telecom, Services, Secteur Public...



Rappel sur les entreprises représentées par des membres adhérant aux activités l'Observatoire des RSE

- Ont été sollicités pour la réalisation de ce sondage un collaborateur de chacune des entreprises ou organisation suivantes :
 - ADEO SERVICES, AIR FRANCE, AIRBUS, ALCATEL-LUCENT, ALSTOM, AREVA, ASTRIUM EADS, AUCHAN, AXA, BNP PARIBAS, BOUYGUES TELECOM, COCA-COLA ENTREPRISE, CRÉDIT AGRICOLE, DANONE, EDF, ESSILOR, FRANCE TELEVISION, GDF SUEZ, GEMALTO, GRDF, GROUPE PERNOD RICARD, GROUPE SEB, VINCI, IBM, LA POSTE, L'ORÉAL, MICROSOFT, MINISTERE DE LA DEFENSE, NEXITY, ORANGE, PMU, RATP, RENAULT, SANOFI, SCHNEIDER ELECTRIC, SFR, SOCIETE GENERALE, TECHNICOLOR, TIBCO, TOTAL, VEOLIA



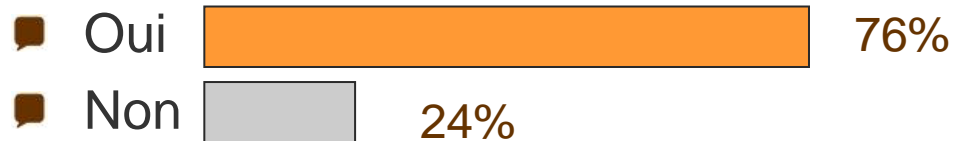
« Les réseaux sociaux d'entreprise sont un levier de transformation organisationnelle et managériale; et source de performance et d'agilité pour l'entreprise. »

Muriel PENICAUD
Directrice générale
des ressources humaines de Danone



BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations

Est-il possible d'accéder aux médias sociaux publics à partir d'un poste de travail standard connecté à internet ? (1/2)





« Valeurs, éthique, accompagnement, c'est là-dessus que le top management doit s'interroger. Il faut répondre à la demande actuelle de partage et de communication. Les réseaux sociaux y contribuent. »

Brigitte DUMONT,
Directrice générale Adjointe des
Ressources Humaines d'Orange



BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations

Est-il possible d'accéder aux médias sociaux publics à partir d'un poste de travail standard connecté à internet ? (2/2)



Oui 67%
Non 33%



Oui 72%
Non 28%

logos sous copyright, tous droits réservés



Oui 95%
Non 5%



Oui 72%
Non 28%



« Les réseaux sociaux d'entreprise permettent d'identifier les expertises, de partager les savoirs et de favoriser la mixité, le tout à l'échelle internationale. »

Louis TREUSSARD,
Directeur général de l'Atelier BNP Paribas



*BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations*

Est-il possible d'accéder aux médias sociaux publics à partir d'un téléphone portable d'entreprise ?





« La motivation de notre réseau social, « Dan 2.0 », est d'ordre professionnel, par le partage de bonnes pratiques. C'est donc une intelligence à la fois collective et connective. »

Nicolas ROLLAND,
Directeur de la prospective sociale chez Danone



BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations

Avez-vous été sensibilisé quant au bon usage des médias sociaux publics à partir des moyens de l'entreprise par le biais d'une charte spécifique aux réseaux sociaux et à la blogosphère ?



« Les RSE contribuent à la motivation, l'engagement et l'adhésion du collaborateur au projet et à la culture d'entreprise. »

Frédéric LAVENIR,
Responsable des Ressources Humaines
du groupe BNP Paribas



BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations

Préconisez-vous l'accès aux médias sociaux publics à certains créneaux horaires (entre 12:00 & 14:00 / après 17:00) ?





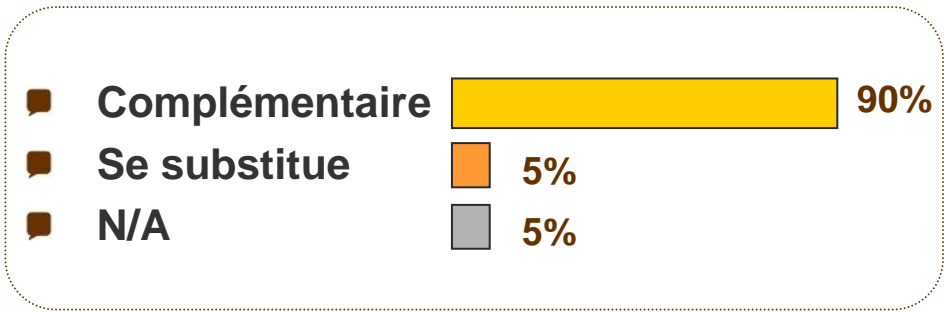
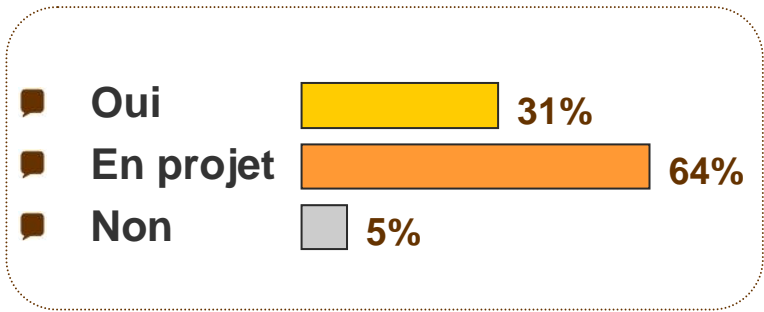
« Un réseau social d'entreprise est un point important de sa performance sociale. Il faut sortir des logiques court-termistes. »

Bruno METTLING,
Directeur général adjoint d'Orange



BASE : 40 individus
représentant
40 entreprises
ou organisations

Avez vous mis en œuvre un Réseau Social d'Entreprise ? Si oui, considérez vous qu'il doit se substituer à l'usage des médias sociaux publics, ou qu'il est complètement complémentaire et distinct en terme d'usage ?





En conclusion

- **Les entreprises sont relativement matures quant à la perception et la tolérance vis-à-vis de l'accès aux médias sociaux**
 - 2 entreprises sur 3 autorisent l'usage des médias sociaux publics à partir des postes de travail des salariés
 - Pour autant, les médias sociaux ne sont pas tous logés à la même enseigne, Facebook étant plus modéré que les autres RS de par la perception ludique de son usage.
- **La gestion de la bande passante demeure une préoccupation présente**
 - La moitié des entreprises autorise l'accès aux médias sociaux à partir des téléphones mobiles de flotte.
 - Le coût des transmissions de données semble être le premier frein à cet usage.
 - 1 entreprise sur 10 préconise l'usage des réseaux sociaux à des horaires déterminés, en particulier pour la vidéo en streaming.
- **Les RSE prennent une place prépondérante dans l'urbanisation des SI des entreprises**
 - 9 entreprises sur 10 ont un projet de RSE en cours d'étude ou déployé
 - 8 entreprises sur 10 considèrent que l'usage des RSE est totalement distinct et complémentaire de l'usage des RSP

« Un Observatoire 2.0 pour apprendre ensemble de nos expériences et de nos succès. L'aventure humaine est passionnante. »

Ziryeb MAROUF
Directeur de
L'Observatoire des
Réseaux Sociaux d'Entreprise



A propos de l'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise

- L'Observatoire des réseaux sociaux d'entreprise, fondé par Orange en juillet 2010, réunit plus de 100 grands groupes et institutions confrontés à la problématique des réseaux sociaux numériques à destination de leurs collaborateurs internes.
- L'adhésion à ce réseau se fait exclusivement par cooptation.
- L'Observatoire des Réseaux Sociaux d'Entreprise a pour ambition principale de promouvoir le partage de bonnes pratiques avec de nombreuses questions d'ordre stratégique, éthique et juridique.