RSI
entreprises
plus
répondants
entreprise
salariés
personnes
outil
utilisation
social
fonctionnalités
comme
communication
place
réseau
interrogées
collaborateurs
utilisateurs
autres
cette
informations
projet
dérives
peut
Thème
accès
externe
DRH
accompagnement
accéder
avez-vous
Comment
exemple
selon
noter
fort
avoir
aussi
développement
entre
lien
Cela
Selon
Quelle
autant
manager
utilisées
trois
cependant
hiérarchiques
formation
groupes
freins
ouvert
Si
changement
a-t-il
activité
est-il
effet
rôle
moins
contenu
travail
usage
moyens
managers
faire
type
responsables
niveau
si
très
non
communautés
poste
assez
réseaux
peu
community
affirment
développés
contenus
externes
numérique
ils
quel
sein
fois
grande
mis
efficace
puisque
création
question
cas
constitue
ainsi
termes
campagne
fonction
bien
Quelles
charte
mesure
matériel
usages
documents
presque
majorité
être
intérêt
partage
réponses
Quels
Résumé
mail
leurs
tout
a-t-elle
œuvre
intéressant
importance
répondu
disponibles
informatique
également
réussite
fait
sociaux
tous
manière
fonctions
interne
celui-ci
hiérarchique
déploiement
besoins
semble
assistance
donc

Baromètre des réseaux sociaux d'entreprises

Avec la Collaboration de l'Observation des Réseaux Sociaux d'Entreprises et du CELSA

CELSA
PARIS-SORBONNE

L'observatoire
des réseaux sociaux d'entreprises

LE PROFIL DES RÉPONDANTS

- **25** *entreprises interrogées*
- **52%** *des entreprises ont plus de* **100 000** *salariés et* **8%** *moins de* **1500** *salariés*
- **12%** *directeurs ou responsables de communication*

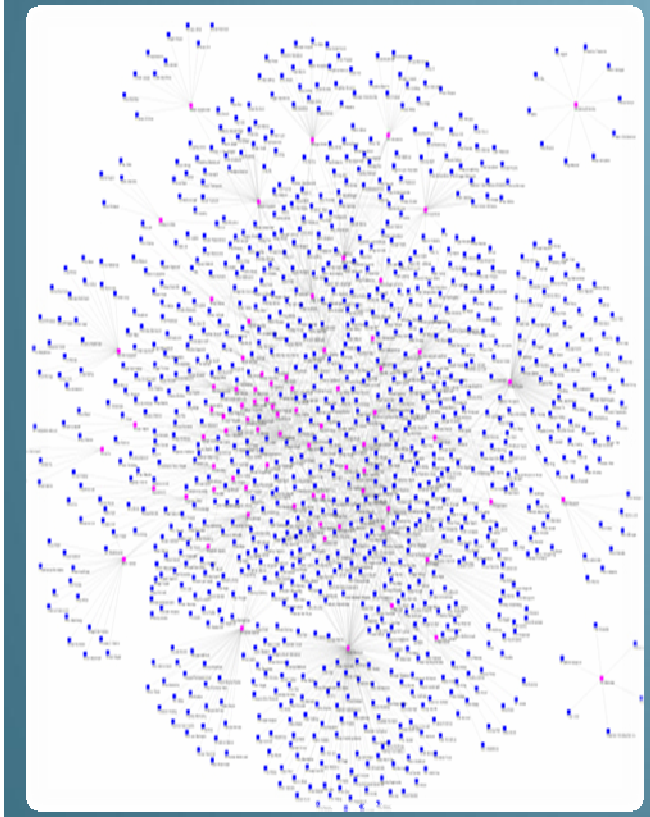
  12% *DRH ou RRH mais*

  60% *fonctions RH, COM et SI*
- ***Professionnalisation croissante des acteurs des RSI***

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

LE DÉVELOPPEMENT GRANDISSANT DES RSI



Une démocratisation progressive

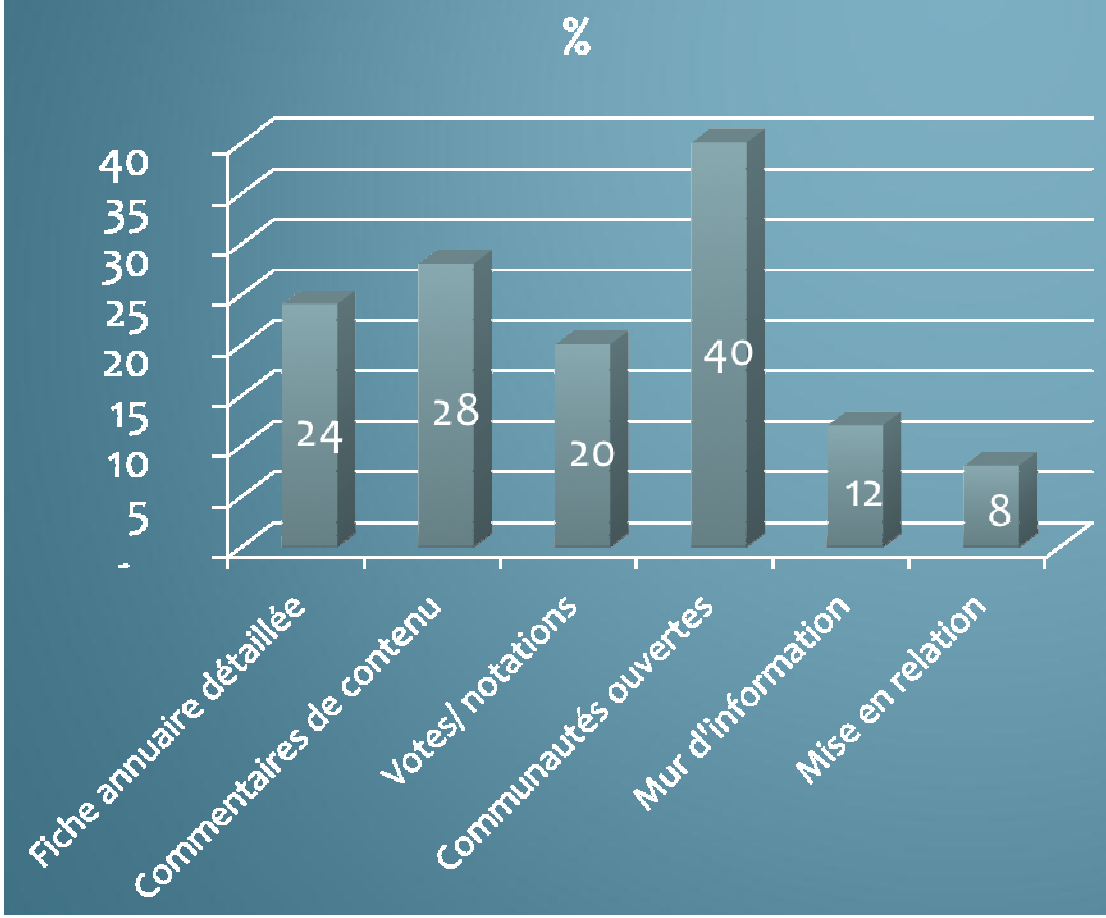
- *De plus en plus d'entreprises dédient un poste entièrement à la problématique des RSI*
- *Diversité des postes qui participent à la mise en place des RSI, mais prédominance des Ressources Humaines et des DSI.*
- *Un accès encore inégalitaire aux RSI en fonction des entreprises. Seuls* ***12%*** *des répondants affirment que* ***100%*** *des collaborateurs y ont accès.*

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

LES FONCTIONNALITÉS DES RSI

Des usages en cours de professionnalisation



- *Le partage d'informations et de documents* ***(68%)*** *prime sur la mise en relation des personnes* ***(40%)***
- *Un ROI plus facile à mesurer*
- *Une exposition personnelle plus maîtrisable pour les créateurs de contenus*

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

LA GOUVERNANCE ET LES RISQUES

Des utilisateurs majoritairement responsables

- *Pour accéder au contenu l'inscription des utilisateurs est nécessaire selon* **72%** *des répondants*
- *La charte d'usage accompagne l'accès au RSI pour* **84%** *des répondants.*
  - **48%** *posent comme condition d'accès aux informations, l'approbation de termes de cette charte*
  - **44%** *n'en font pas une condition d'accès aux contenus.*
- **16%** *seulement des entreprises ont à déplorer des dérives. La modération est prise en charge par le Community Manager* **(40%)**, *par les responsables hiérarchiques* **(28%)** *et par les pairs* **(20%)**

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA MISE EN PLACE DES RSI

Les RSI questionnent le rôle des managers et des RH

- ***Une implication réelle des RH, mais un rôle encore flou :*** *l'accompagnement culturel au changement n'est pas encore une priorité*

- ***Un recueil des besoins souvent sans impact sur le cahier des charges du RSI :*** *Si dans* ***75%*** *des cas un recueil des besoins a été fait, dans* ***24%*** *des cas il n'a eu aucun impact dans la réalisation du cahier des charges du RSI*

- ***Les 3 principaux freins relatifs à la mise en place d'un RSI***

  - la crainte que la sécurité des informations ne soit plus assurée

  - les managers ont le sentiment de perdre leur contrôle sur le travail des salariés, car temps de présence = temps de travail effectif. Il y a nécessité d'accompagner le changement et le rôle des managers

  - la perte de temps et d'efficacité, la peur du changement

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

LES ASPECTS ORGANISATIONNELS ET LE FUTUR DES RSI

L'Impact croissant des RSI

- **1/4** *des répondants jugent que les nouveaux entrants des RSI sont une population particulièrement active.*
- **2/3** *des répondants jugent que les RSI ont introduit plus de transparence* **(32%)** *et de réactivité* **(28%)** *dans les échanges.*
- **1/3** *des répondants n'ont constaté aucun changement dans la nature des échanges dans l'entreprise suite à l'implémentation d'un RSI.*
- **1/3** *du panel est convaincu que le RSI remplacera à terme l'intranet, et le mail pour* **20%**.

CELSA PARIS-SORBONNE

L'observatoire des réseaux sociaux d'entreprises

Merci à tous